

# Einschaltpreise 2008

Preisliste Nr. 8, gültig ab 1.1.2008



**Funkhaus Halle  
Große Ulrichstraße 60 D  
06108 Halle/Saale**

**Telefon: 0345 / 52 58 200  
eMail: Verkauf@funkhaus-halle.de**

# Einschaltpreise 2008

## Preisliste Nr. 8, gültig ab 1.1.2008

<b>Senderangaben</b>	89.0 RTL Die besten Hits von heute!  Funkhaus Halle Große Ulrichstraße 60 D 06108 Halle/Saale  Telefon: 0345 / 52 58 200 Telefax: 0345 / 52 58 219
<b>Sendegebiet</b>	Sachsen-Anhalt, Niedersachsen, Thüringen, Hessen und angrenzende Bundesländer
<b>Programm</b>	Vollprogramm, 24 Stunden täglich an 365 Tagen
<b>Musikformat</b>	CHR (Contemporary Hit Radio)
<b>Zielgruppe</b>	14-29 Jahre; jung, aktiv, trendy, schnell
<b>Wort-Musik-Anteil</b>	25:75
<b>Reichweiten *</b>	1,752 Mio. Weitester Hörerkreis 875.000 Hörer pro Tag (Mo-Sa) 105.000 Hörer in der Ø-Stunde (Mo-Sa, 6-18 Uhr)

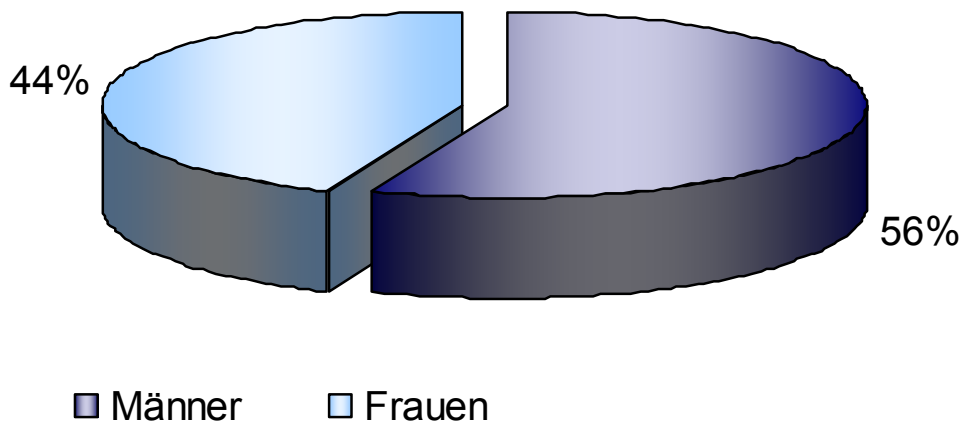
\* Quelle: ma 2008 Radio II, D10+ (D+EU)



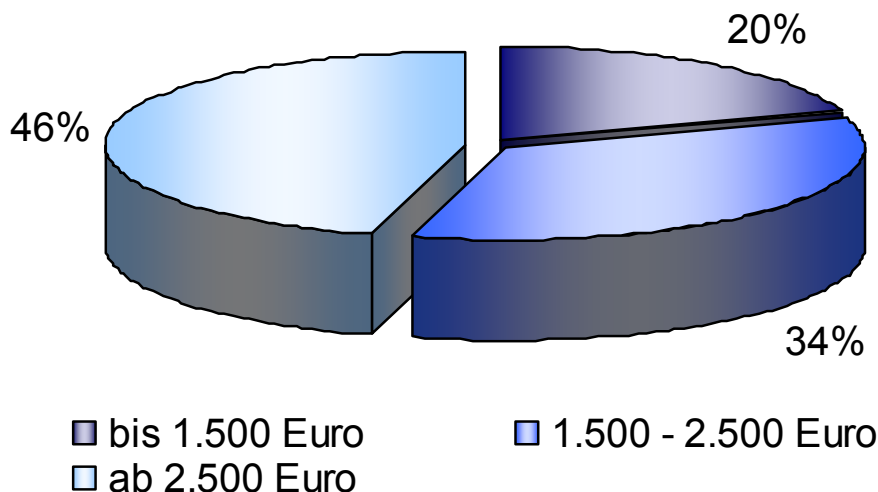
# Einschaltpreise 2008

Preisliste Nr. 8, gültig ab 1.1.2008

## Geschlecht - Prozentualer Anteil der Hörer in der Durchschnittsstunde 6-18 Uhr



## Haushaltsnettoeinkommen - Prozentualer Anteil der Hörer in der Durchschnittsstunde 6-18 Uhr



Quelle: ma 2008 Radio II, D-Stunde 6-18 Uhr, Mo-Sa, D10+ (D+EU)



# Programmschema

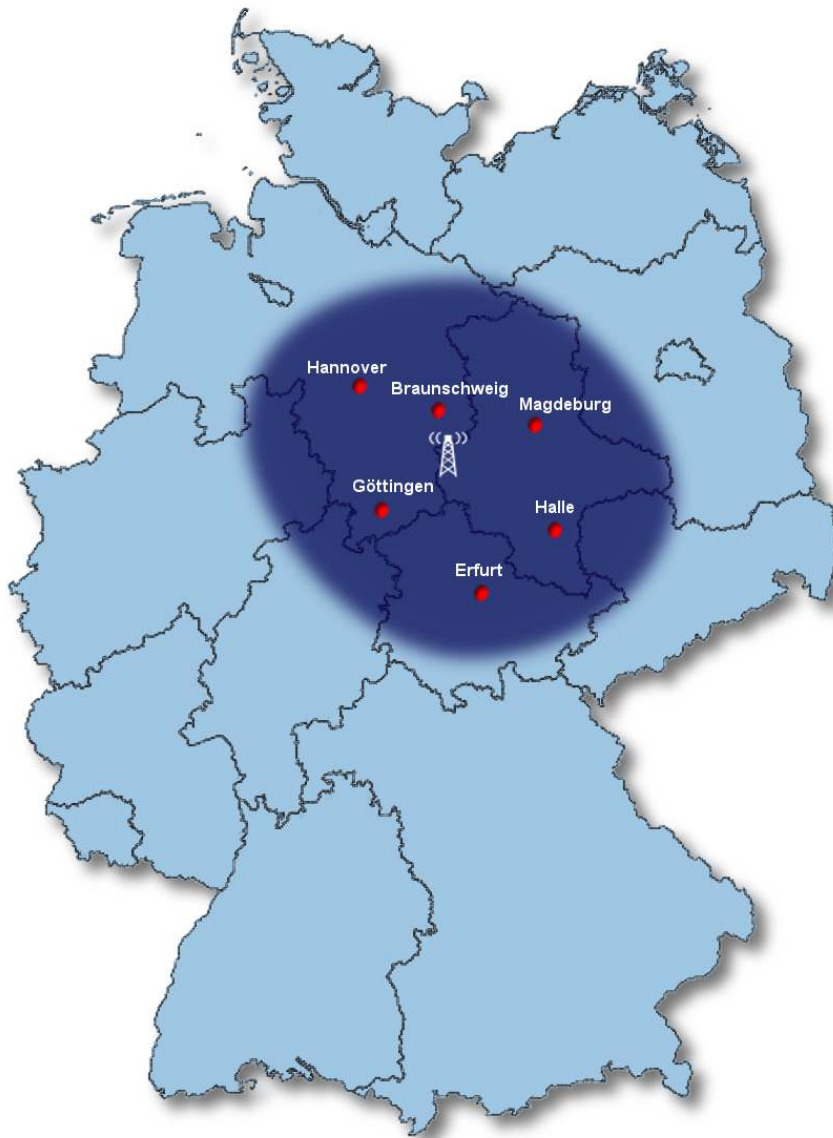
Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	Zeit			
5-6	<b>Die 89.0 RTL Morningshow</b> mit Nils, Bernadette und Morningshow-DJ Chriz Rock					<b>89.0 RTL - Music Non Stop</b>		5-6			
6-7								6-7			
7-8								7-8			
8-9						<b>Der 89.0 RTL Vormittag</b>					<b>Der 89.0 RTL Frühstückclub</b>
9-10	9-10										
10-11	10-11										
11-12	11-12										
12-13	<b>Der 89.0 RTL Nachmittag</b>					<b>Der 89.0 RTL Nachmittag</b>	<b>89.0 RTL Most Wanted</b>	12-13			
13-14								13-14			
14-15						14-15					
15-16						15-16					
16-17	<b>Brandneu auf 89.0 RTL</b>					<b>89.0 RTL Most Wanted</b>	<b>Der 89.0 RTL Nachmittag</b>	16-17			
17-18								17-18			
18-19						18-19					
19-20						19-20					
20-21	<b>89.0 RTL - Music Non-Stop</b>					<b>Mixery Clubraum (bis So 2 Uhr)</b>	<b>89.0 RTL - Music Non Stop</b>	20-21			
21-22								21-22			
22-23						89.0 RTL - Music Non-Stop	Warsteiner in the Mix	89.0 RTL - Music Non-Stop	89.0 RTL - Music Non-Stop	Die lange HörspieInacht (bis 1 Uhr)	22-23
23-24						23-24					
0-5	0-5					0-5		0-5			

Stand: August 2008



# Einschaltpreise 2008

Preisliste Nr. 8, gültig ab 1.1.2008



## 89.0 RTL - die besten Hits von heute !

Auf der reichweitenstärksten Einzelfrequenz Deutschlands sendet 89.0 RTL mit 60.000 Watt Leistung für Sachsen-Anhalt, Niedersachsen, Thüringen und weit über die Ländergrenzen hinaus.



# Einschaltpreise 2008

## Preisliste Nr. 8, gültig ab 1.1.2008

	Montag-Freitag		Samstag		Sonntag	
	Euro/ 1“	Euro / 30“	Euro/ 1“	Euro / 30“	Euro/ 1“	Euro / 30“
00-05 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
05-06 Uhr	7,00	210,00	2,00	60,00	2,00	60,00
06-07 Uhr	14,00	420,00	2,00	60,00	2,00	60,00
07-08 Uhr	14,00	420,00	3,00	90,00	2,00	60,00
08-09 Uhr	10,50	315,00	3,00	90,00	3,00	90,00
09-10 Uhr	10,50	315,00	4,00	120,00	4,00	120,00
10-11 Uhr	9,00	270,00	4,00	120,00	4,00	120,00
11-12 Uhr	9,00	270,00	3,00	90,00	4,00	120,00
12-13 Uhr	10,00	300,00	3,00	90,00	3,00	90,00
13-14 Uhr	11,00	330,00	3,00	90,00	3,00	90,00
14-15 Uhr	10,00	300,00	3,00	90,00	3,00	90,00
15-16 Uhr	11,50	345,00	3,00	90,00	3,00	90,00
16-17 Uhr	10,00	300,00	3,00	90,00	3,00	90,00
17-18 Uhr	10,00	300,00	3,00	90,00	3,00	90,00
18-19 Uhr	7,00	210,00	3,00	90,00	2,00	60,00
19-20 Uhr	5,00	150,00	3,00	90,00	2,00	60,00
20-21 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
21-22 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
22-24 Uhr	2,00	60,00	3,00	90,00	2,00	60,00
<b>Ø 06-18 Uhr</b>	<b>10,79</b>	<b>323,75</b>	<b>3,08</b>	<b>92,50</b>	<b>3,08</b>	<b>92,50</b>

### Rabatte:

(jährliches Sekunden-Volumen ab)

500	1,0 %	10.000	9,0 %
1.000	2,0 %	13.000	11,0 %
3.000	3,0 %	16.000	13,0 %
5.000	5,0 %	20.000	15,0 %
7.000	7,0 %		

Die ausgewiesenen Durchschnittspreise dienen nur der Information.

